

LOGO

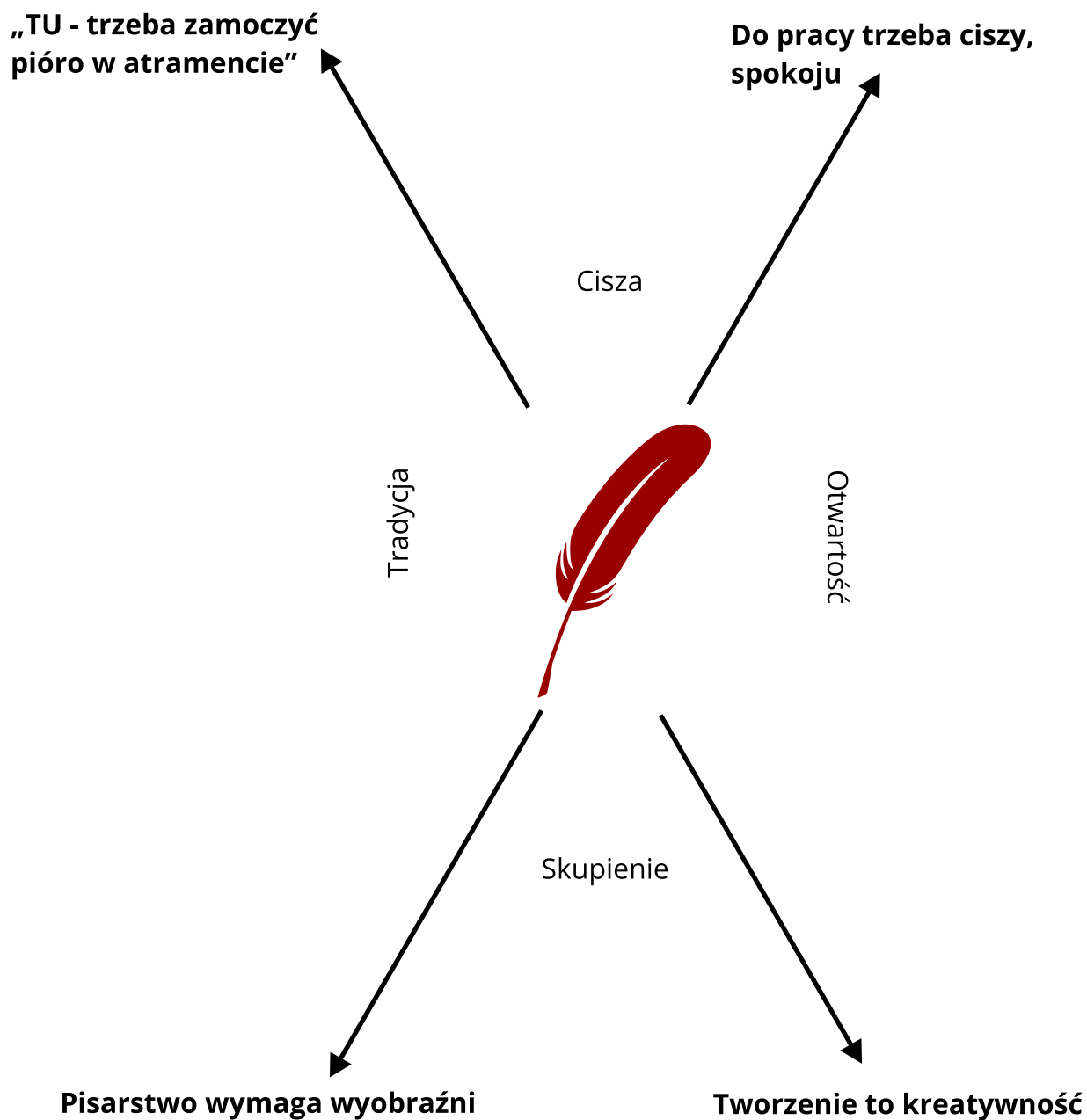
Odpoczniesz tu

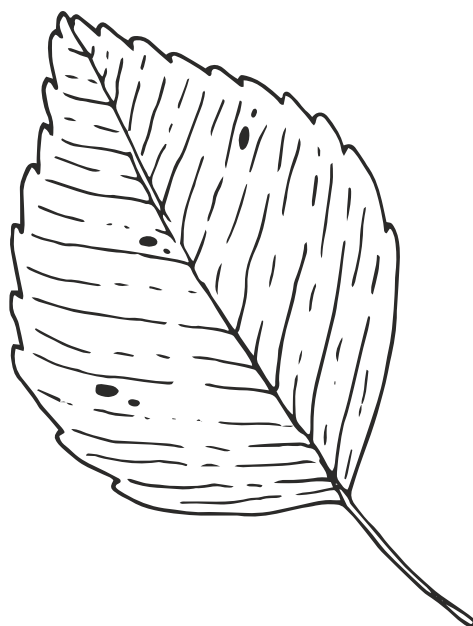
Koncepcja 2 „Odpoczynek to powieść”

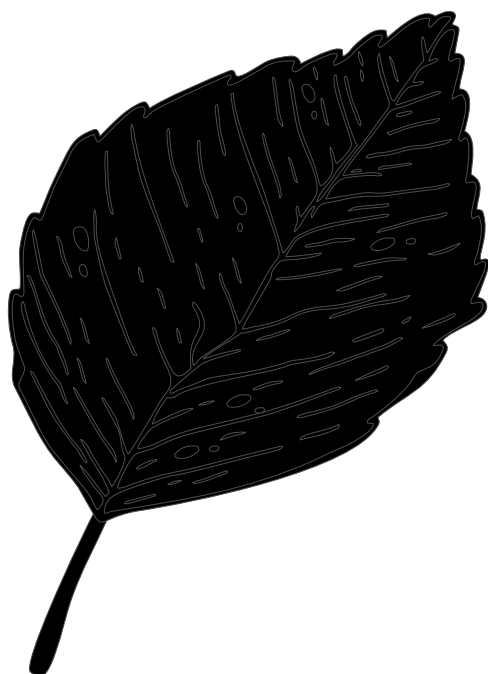
?

Pomysł

Ważne - wszystko, co najistotniejsze zawiera się w samej nazwie marki.
Nie można więc logotypu „przegadać” warstwą graficzną całego logo.

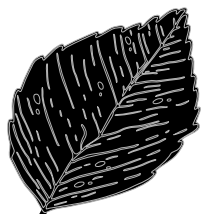






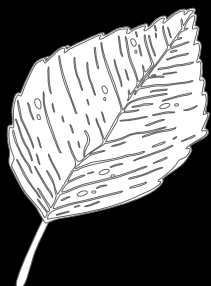


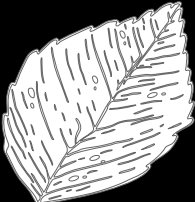
odpoczniesz tu

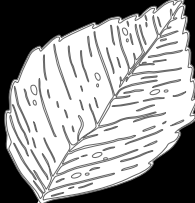


odpoczniesz tu

Brzozowa 270



*odpoczniesz tu*

*odpoczniesz tu*
Brzozowa 270



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu

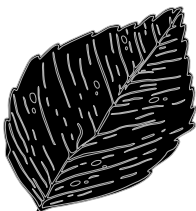


odpoczniesz tu
Brzozowa 270

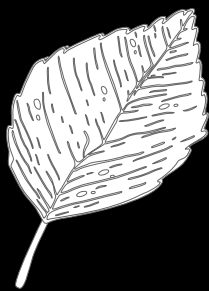
odpoczniesz tu



odpoczniesz tu



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



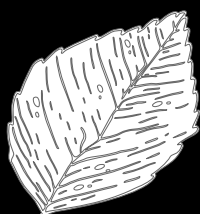
odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu



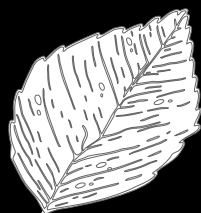
odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu



odpoczniesz tu



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



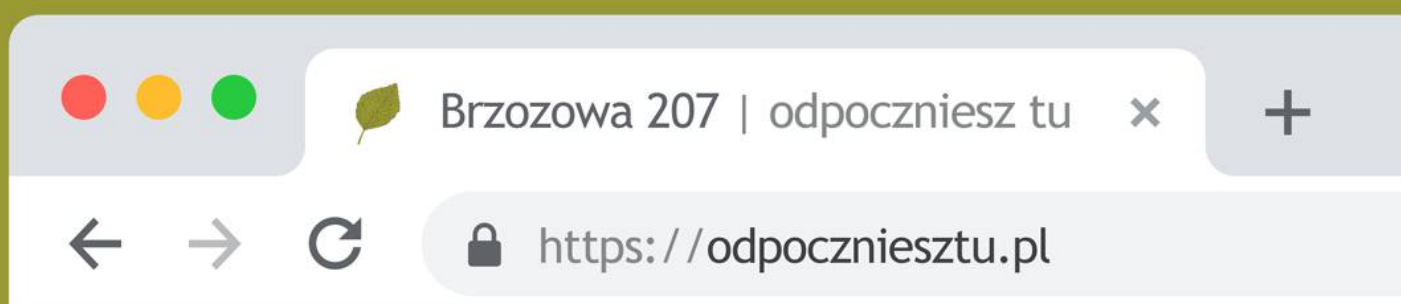
odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczyniesz tu
BRZozowa 270



















odpoczniesz tu
Brzozowa 270

komunikacja



marketing



identyfikacja

