

LOGO

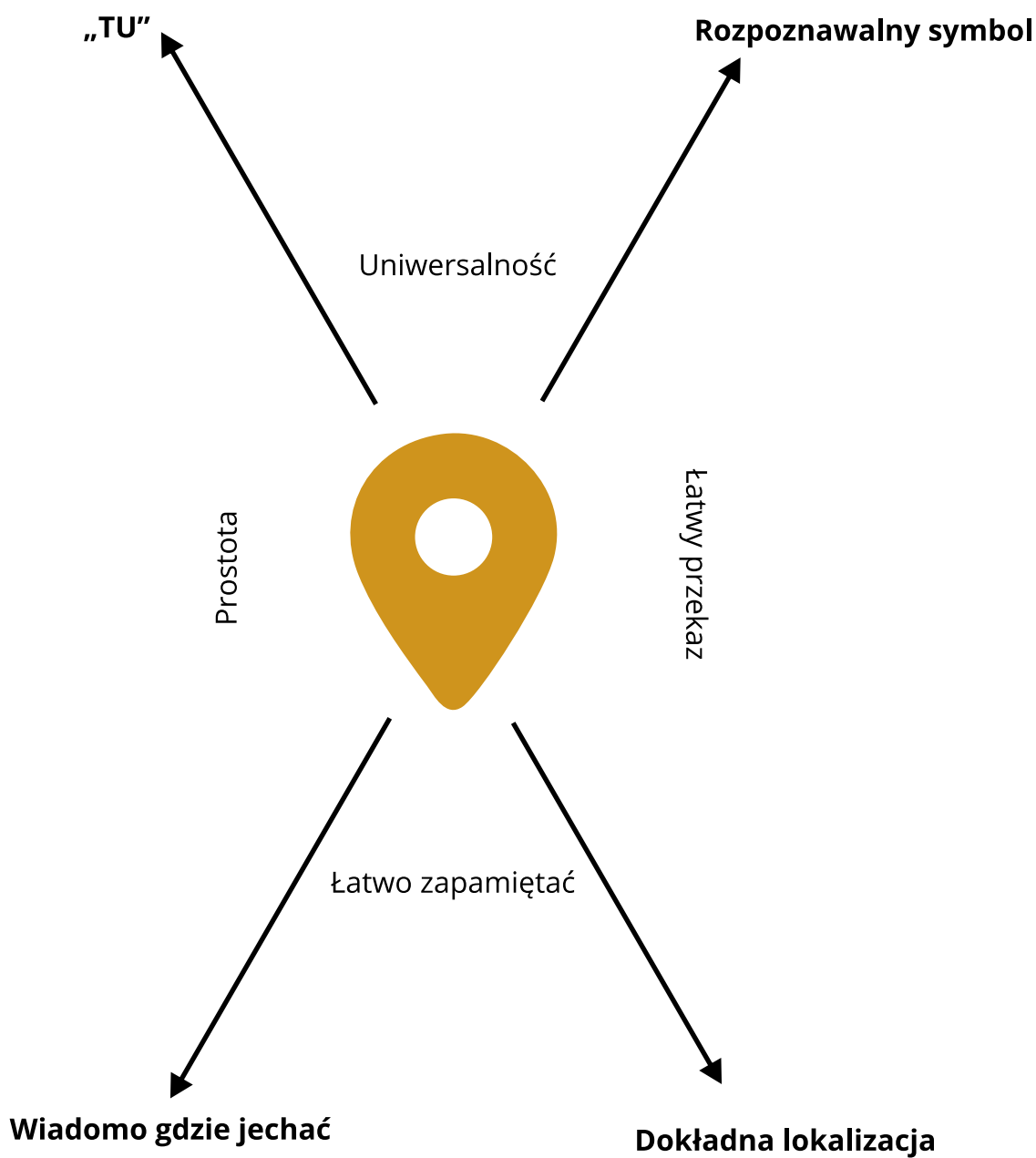
Odpoczniesz tu

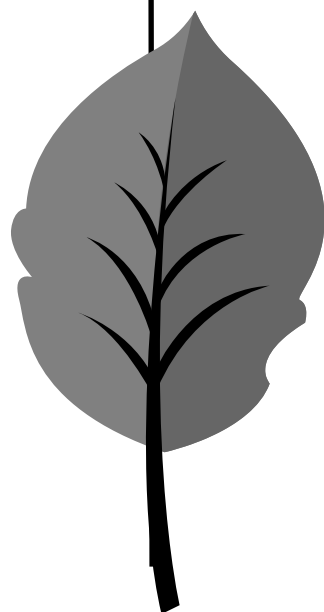
Koncepcja 1 „PIN”

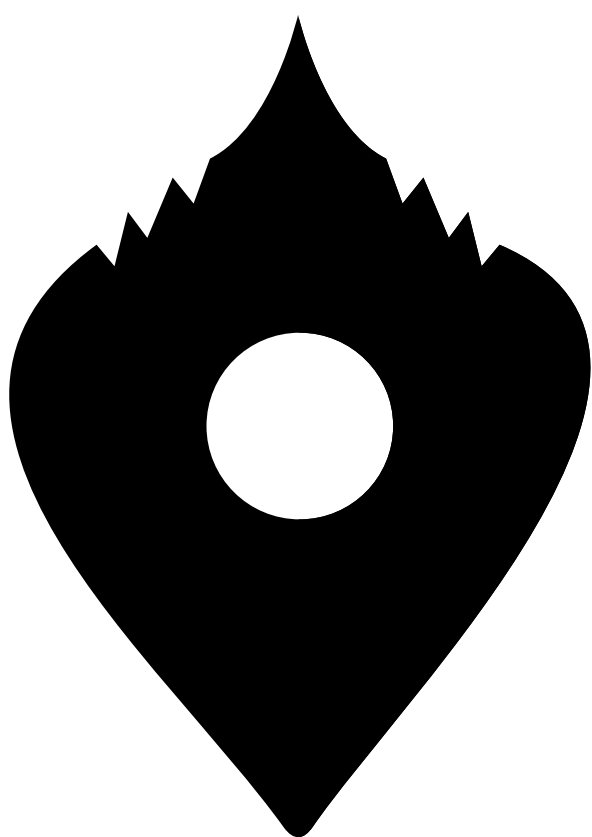
?

Pomysł

Ważne - wszystko, co najistotniejsze zawiera się w samej nazwie marki.
Nie można więc logotypu „przegadać” warstwą graficzną całego logo.









odpoczniesz tu



odpoczniesz tu
Brzozowa 270




odpoczniesz tu


odpoczniesz tu
Brzozowa 270




odpoczniesz tu


odpoczniesz tu


odpoczniesz tu


odpoczniesz tu
Brzozowa 270


odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu

odpoczniesz tu

odpoczniesz tu

odpoczniesz tu
Brzozowa 270

odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu

Brzozowa 270



odpoczniesz tu

Brzozowa 270

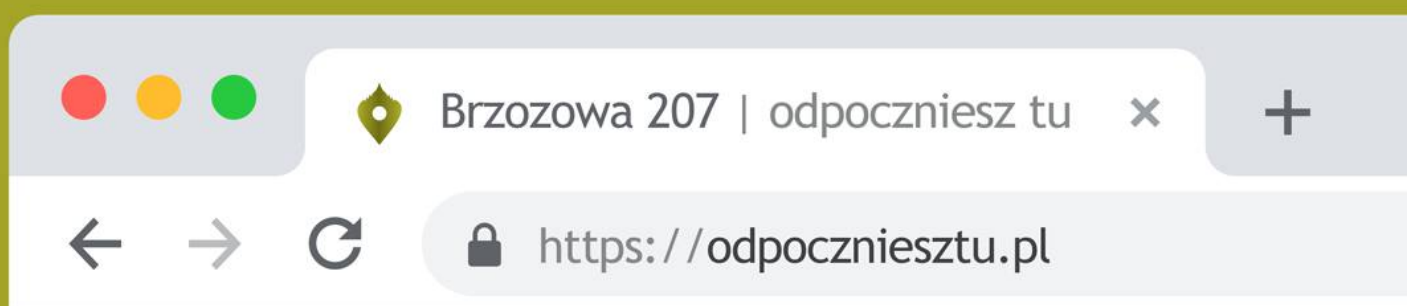

odpoczniesz tu
BIZOZOWA 270



odpoczniesz tu
Brzozowa 270



odpoczniesz tu
Brzozowa 270





odpoczniesz tu
Brzozowa 270















odpoczniesz tu

Brzozowa 270

komunikacja



marketing



identyfikacja

